

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E DELL'UTILIZZO DEL LOGO DELLA FONDAZIONE E DEL PROGRAMMA INF-ACT

approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione INF-ACT in data 04-02-2025

ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ

Il presente regolamento definisce le responsabilità, i criteri, le modalità per la concessione del patrocinio morale e per l'utilizzo del logo della Fondazione One Health Basic and Translational Actions Addressing Unmet Needs on Emerging Infectious Diseases - INF-ACT (di seguito "Fondazione") da parte di soggetti terzi o partecipanti alla Fondazione, in qualità di membri fondatori o soci sostenitori, al fine di:

- a) salvaguardare l'immagine della Fondazione e del suo Logo attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
- b) tutelare il valore istituzionale ed emblematico del Logo, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento della Fondazione e dei Programmi di ricerca da essa gestiti.
- c) salvaguardare l'immagine ed il valore istituzionale degli enti partecipanti alla Fondazione in qualità di fondatori e/o partner sostenitori
- d) prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o associazioni esterni alla Fondazione e garantire l'uso appropriato del Logo.

ARTICOLO 2– AMBITO DI APPLICAZIONE E AMMISSIBILITA' DELLE ATTIVITA'

1. Il presente regolamento si applica:
 - a) in occasione di iniziative, eventi, convegni, congressi, iniziative formative e di studio e di ricerca, manifestazioni di interesse generale e di particolare valore culturale, scientifico, sociale, educativo, ambientale promosse da Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Enti di Ricerca, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dallo Stato, aziende e società di diritto pubblico e/o privato su argomenti di rilevante interesse per la Fondazione;
 - b) ad iniziative promosse che siano coerenti agli obiettivi, i valori e l'attività istituzionale e di ricerca scientifica della Fondazione, ovvero coerenti con il suo [Statuto](#);
 - c) ad iniziative volte a promuovere ed incentivare l'immagine della stessa/o ed essere caratterizzate da un elevato profilo di valore per la rilevanza degli scopi propri dell'iniziativa e per le ricadute sociali e culturali all'interno della collettività.
2. Il patrocinio morale:
 - a) è concesso a titolo non oneroso e previa approvazione da parte della Fondazione dell'istanza di concessione del patrocinio morale ed utilizzo del Logo presentata secondo le modalità indicate di seguito (cfr Art 4);
 - b) è concesso alla singola istanza / attività approvata dalla Fondazione ed esclusivamente per le finalità e durata dell'attività di riferimento. La concessione del patrocinio non conferisce alcun diritto di esclusiva o di appropriazione del Logo da parte del richiedente;
 - c) comporta per il richiedente il riconoscimento da parte della Fondazione del valore dell'iniziativa e deve prevedere l'utilizzo della dicitura "con il patrocinio morale della Fondazione INF-ACT" congiuntamente al Logo e comparire sul materiale pubblicitario ed informativo (digitale o cartaceo) connesso all'evento.
3. Sono considerate ammissibili per la concessione del patrocinio, a titolo esemplificativo, attività:
 - a) di promozione della ricerca scientifica a livello regionale, nazionale ed internazionale;

- b) di formazione negli ambiti di ricerca e scientifici propri della Fondazione;
 - c) culturali e scientifiche (e.g., mostre, fiere, congressi);
 - d) di sostegno ai programmi di cooperazione ed interventi di sostenibilità a livello regionale, nazionale ed internazionale.
4. Altresì, sono considerate NON ammissibili per la concessione del patrocinio:
- a) attività di carattere partitico, sindacale e religioso;
 - b) attività non coerenti alle finalità della Fondazione e del Programma da essa gestito;
 - c) richieste di patrocinio da parte di soggetti che ispirino (direttamente o indirettamente) principi di matrice discriminatoria di qualsiasi natura.
5. La Fondazione si riserva il diritto di concedere il patrocinio morale, in casi particolari e previa approvazione del Consiglio di Amministrazione, ad attività con profili commerciali o lucrativi, rilevanti per la comunità scientifica o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine della Fondazione stessa.

ARTICOLO 3 – PATROCINIO MORALE

1. Per patrocinio morale si intende il riconoscimento, il sostegno e la manifestazione di apprezzamento e di adesione non onerosa ad iniziative:
- a) ritenute meritevoli, in ragione del loro particolare rilievo per cui si riconosca una rilevante valenza sociale e scientifica, ovvero che rivestano particolare interesse per la cittadinanza e senza finalità di lucro/commerciali;
 - b) in linea con gli obiettivi, i valori e l'attività istituzionale e di ricerca scientifica della Fondazione
 - c) realizzate da enti terzi (pubblici o privati) nel contesto di attività non direttamente correlate alla Fondazione e ai Programmi di Ricerca da essa gestiti;
 - d) frutto del lavoro di uno (o più) gruppo di lavoro nonché dei singoli enti partecipanti alla Fondazione, in qualità di fondatori e/o partner sostenitori, coerenti con le finalità della Fondazione e/o realizzate nell'ambito dei Programmi di Ricerca da essa gestito.
2. La concessione del patrocinio:
- a) non comporta l'erogazione di contributi;
 - b) non comporta la partecipazione alle spese organizzative della manifestazione;
 - c) non coinvolge la Fondazione stessa in alcuna forma di responsabilità connessa all'evento per il quale è stato concesso il patrocinio ed autorizzazione ad utilizzo del Logo.

ARTICOLO 4 - CONCESSIONE DEL PATROCINIO

6. L'istanza di patrocinio, indirizzata al Presidente della Fondazione, dovrà pervenire per mezzo PEC almeno 45 giorni prima della data di inizio dell'attività per cui si richiede il patrocinio e dovrà includere:
- a) Modulo di richiesta secondo il modello scaricabile nella sezione "amministrazione trasparente" del sito web della Fondazione.
 - b) Programma dell'evento (sintetico e/o dettagliato).
7. Il Presidente della Fondazione, ricevuta l'istanza, valuta l'ammissibilità formale dell'istanza di patrocinio e la conformità agli ambiti e criteri riportati nell'Art. 2 del presente regolamento prima di sottoporla all'attenzione del Consiglio di Amministrazione. Qualora fosse necessario ai fini di una corretta valutazione, si procederà alla richiesta di documentazione integrativa.

8. Il patrocinio viene concesso dal Presidente, previa approvazione del Consiglio di Amministrazione. In motivate circostanze straordinarie il patrocinio può essere accordato dal Presidente e successivamente ratificato dal Consiglio di Amministrazione.
9. Il Presidente comunica l'eventuale concessione del patrocinio ed autorizzazione ad utilizzo del logo, allegando alla suddetta comunicazione il logo ed eventuali istruzioni per le azioni di informazione e comunicazione a cui i richiedenti dovranno conformarsi.
10. Il beneficiario del patrocinio è tenuto ad informare tempestivamente la Fondazione in caso di modifiche o variazioni all'iniziativa ai fini del ri-esame dell'istanza di patrocinio. Il patrocinio potrà essere revocato nel caso in cui l'iniziativa non risultasse più conforme agli ambiti e criteri indicati nel presente regolamento.
11. La Fondazione si riserva il diritto di revocare il patrocinio concesso a un'iniziativa qualora le modalità di svolgimento e/o comunicazione dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine della Fondazione e/o dei suoi membri.

ARTICOLO 5 – UTILIZZO DEL LOGO

1. Il beneficiario si impegna a:
 - a) utilizzare esclusivamente il Logo ricevuto dalla Fondazione contestualmente alla concessione di patrocinio;
 - b) utilizzare il Logo solo ed esclusivamente nell'ambito delle attività per le quali è stato concesso il patrocinio morale;
 - c) utilizzare il logo in tutti gli strumenti (cartacei e digitali) di comunicazione relativi all'attività per le quali è stato concesso il patrocinio morale al fine di dare massima evidenza al sostegno della Fondazione stessa;
 - d) utilizzare il Logo secondo le modalità indicate dalla Fondazione;
 - e) fornire alla Fondazione evidenza dell'utilizzo del Logo attraverso condivisione di documentazione digitale, cartacea e/o fotografica.
2. L'autorizzazione di utilizzo del Logo non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione del logo da parte del beneficiario. Il logo è proprietà esclusiva della Fondazione; ogni uso difforme o, comunque, non autorizzato, è perseguibile a salvaguardia dell'immagine e degli interessi della Fondazione.

ARTICOLO 6 – ULTERIORI CONSIDERAZIONI

1. La concessione del patrocinio è gratuita.
2. L'inserimento di informazioni relative all'evento patrocinato sul sito della Fondazione e la condivisione attraverso altri canali (es. LinkedIn), nonché l'invio alla mailing list della Fondazione del materiale informativo relativo all'evento è gratuito.

ARTICOLO 7 – DISPOSIZIONI FINALI

Il presente regolamento, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 04-02-2025, viene pubblicato nella sezione "Amministrazione Trasparente" nel sito web della Fondazione all'indirizzo <https://www.inf-act.it/trasparenza.php?l=IT>